成都市博览局

关于推荐成都本地品牌企业参选第十二届中国品牌节有关奖项的函

各相关单位：

由品牌联盟（北京）咨询股份有限公司（以下简称品牌联盟）主承办的第十二届中国品牌节（以下简称品牌节）将于2018年8月6-9日在中国西部国际博览城举办。会议规模约2000人。

按照7月25日市政府专题会议要求和会议议定的相关单位职责分工方案，为办好本届大会，现特函贵单位推荐成都本地品牌企业参选第十二届中国品牌节有关奖项。具体事项如下：

一、重点推荐企业范围

（一）电子信息、装备制造、医药健康、新型材料、绿色食品等先进制造业企业；

（二）会展经济、金融服务、现代物流、文化旅游、生活服务等新兴服务业企业；

（三）大数据等新经济产业企业；

（四）重点农业龙头企业；

（五）详细推荐标准见附件。

二、推荐名额

请每家单位各推荐5家成都本地品牌企业（其中，2018中国品牌节金谱奖3家，2018中国品牌节产品金奖2家）。

三、报送方式

请各单位于8月1日17：00前，将填好的《中国品牌总评榜（2017-2018）参评申报表》以电子文档方式报送评选组委会（品牌联盟），联系人；刘光明，联系电话：13693248989,电子邮箱：[liuguangming@brandcn.com](mailto:liuguangming@brandcn.com)。

特函。

附件：1.中国品牌总评榜（2017-2018）活动简介

2.中国品牌总评榜(2017-2018)参评申报表

成都市博览局

2018年7月27日

（联系人：文骑，联系电话：61887849）

附件1

中国品牌总评榜（2017-2018）活动简介

**一、奖项设置**

1. 2018中国品牌节华谱奖（每年5类共25名）
2. 2018中国品牌节金谱奖(行业领军品牌/卓越/新锐/创新)
3. 2018中国品牌节金谱奖--消费者喜爱/信赖/青睐品牌
4. 2018中国“一带一路”品牌贡献奖
5. 2018中国品牌节产品金奖
6. 2018品牌孵化基地/品牌产业园区

二、颁奖日期

2018年8月8日晚19：30-21：30

三、奖项考核企业经营周期

2017年8月1日-2018年7月30日

四、评选标准

1. 2018中国品牌节华谱奖
2. 奖项定位：

年度为中国品牌赢得世界尊敬，提升中国企业整体品牌形象的卓越中国品牌;

1. 奖项描述：

“华谱奖”意为中华的脸谱。华谱奖代表中国自主品牌年度建设的最高荣誉，是“中国自主品牌群英谱”，是面向全国，年度内最能代表国家品牌形象的典范品牌。每届华谱奖榜单为5类共25名。

1. 评选标准：

品牌影响：参评品牌在国内具有强大的知名度和影响力，在社会上具有普遍的知名度与美誉度，在国际上享有声誉；

经营能力：业绩持续处于行业领先地位，具有一定的国际市场开拓能力与业务往来能力，年度营业额不低于100亿元人民币，或企业市值/估值不低于500亿元人民币；

品牌形象：参评品牌坚持诚信经营、公平竞争的原则，遵守法律法规及市场规则，拥有良好的品牌形象，过去三年内企业及企业的实际控制人均无不良征信记录；

品牌创新：参评品牌具有强大的创新开拓能力，在产品创新、市场开发、品牌营销、宣传推广等方面赢得了市场的高度认可；

社会责任：具有强烈的社会责任使命感，提升企业经济效益的同时，不忘社会效益，积极推进公益事业。

1. **2018中国品牌节金谱奖（3家）**

（1）2018中国品牌节金谱奖——行业领军品牌/卓越品牌

**奖项定位：**

年度在所处行业内具有卓越影响力的中国品牌

**奖项描述：**

该奖项主要是针对在行业内取得突出成就，在行业内的市场领先品牌。奖项旨在通过聚焦行业领域，助推企业品牌影响力进一步提升。

**评选标准：**

品牌影响：参评品牌在行业内具有强大的知名度和影响力，在社会上具有普遍的知名度与美誉度；

经营能力（领军品牌）：业绩处于行业领先地位，市场份额不低于行业或细分领域前三，年度营业额不低于1亿元人民币，或企业市值/估值不低于3亿元人民币；

经营能力（卓越品牌）：业绩处于行业领先地位，市场份额不低于行业或细分领域前十，年度营业额不低于5000万元人民币，或企业市值/估值不低于5000万元人民币；

品牌形象：参评品牌坚持诚信经营、公平竞争的原则，遵守法律法规及市场规则，拥有良好的品牌形象，过去三年内企业及企业的实际控制人均无不良征信记录；

品牌活力：参评品牌在市场上表现活跃，表现突出，市场活力充足；

社会责任：具有强烈的社会责任使命感，提升企业经济效益的同时，不忘社会效益，积极推进公益事业。

（2）2018中国品牌节金谱奖——行业领军品牌/卓越品牌

**奖项定位：**

年度在所处行业内具有旺盛生命力，发展迅速的中国品牌

**奖项描述：**

该奖项主要是面向在行业内新兴崛起，亟需通过品牌提升增强行业影响力与行业地位，奠定下一步快速发展基调的新锐企业。

**评选标准：**

品牌影响：在行业内发展迅速，企业或产品在某一方面具有独特优势与核心竞争力的新兴企业，在行业内具有一定的知名度与美誉度；

成立时间：企业注册成立时间不高于三年，特殊行业不高于五年；

经营能力（新锐品牌）：年度营业额不低于2000万元人民币，或企业市值/估值不低于5000万元人民币，上一年度营业额或利润增长率不低于30%；

经营能力（创新品牌）：年度营业额不低于500万元人民币，或企业市值/估值不低于2000万元人民币，上一年度营业额或利润增长率不低于30%；

品牌形象：参评品牌坚持诚信经营、公平竞争的原则，遵守法律法规及市场规则，拥有良好的品牌形象，过去一年内企业及企业的实际控制人均无不良征信记录；

品牌活力：参评品牌在市场上表现活跃，表现突出，市场活力充足。产品具有核心优势，在同类产品中具有领先地位，具备较强的创新能力。

1. 2018中国“一带一路”品牌贡献奖

**奖项定位：**

年度为“一带一路”构想的落地作出积极贡献的的中国品牌

**奖项描述：**

该奖项是为推动国家“一带一路”战略构想落地而做出积极贡献的企业特别设立的奖项。在“一带一路”规划沿线进行对外贸易、合作交流及为一带一路沿线国家提供服务的企业并作出积极贡献的企业均可参与。

**评选标准：**

品牌影响：在“一带一路”规划沿线的相关国家中具有一定的品牌影响力，或在服务于“一带一路”规划的企业中具有较强的品牌影响力，为一带一路战略的推进作出了积极贡献。

创新能力：以卓越的创新能力，形成独具核心竞争力的自主知识产权，在服务“一带一路”规划中占据独特的地位。

经营能力：设有海外业务经营模块，年度营业额不低于1000万元人民币，或企业市值/估值不低于5000万元人民币；

品牌形象：参评品牌坚持诚信经营、公平竞争的原则，遵守法律法规及市场规则，拥有良好的品牌形象，过去一年内企业及企业的实际控制人均无不良征信记录；

历史使命：企业具有较高的历史使命感以及放眼全球的长远目光，在服务一带一路的过程中，以品牌为介质大力传播中国文化。

1. **2018中国品牌节产品金奖（2家）**
2. 奖项定位：

在市场上获得了用户普遍认可，具有良好市场声誉的优质产品;

1. 奖项描述：
2. 该奖项旨在面向具有发展潜力、市场反应良好的企业产品，从产品角度来展现企业品牌形象。
3. 评选标准：

品牌影响：参评产品在市场上具有较高的知名度与认可度，用户反馈良好，能很好地结合传统产业思维与互联网思维；

品牌形象：参评产品所在企业坚持诚信经营、公平竞争的原则，遵守法律法规及市场规则，拥有良好的品牌形象，过去一年内企业及企业的实际控制人均无不良征信记录；

品牌创新：产品在研发、营销和推广等环节中，始终坚持并践行创新理念，以独特的创新性开辟全新市场；

品牌活力：参评品牌市场表现活跃，具有强劲的生命力和发展潜力，在所属行业占有重要位置；

1. 品牌孵化基地/产业园区

**奖项描述：**

该奖项主要是针对范基地、园区、孵化器等，通过对其在企业孵化、服务等方面的认可，展现其在所处领域内的标杆地位。

**评选标准：**

行业影响：在所属行业具有较强的影响力，对于行业发展起到引领作用和示范效应；

创新能力：参选企业及其品牌具有较强的创新能力，在企业孵化、服务、发展模式等方面有独特的创新能力；

品牌形象：注重生态保护，坚持绿色发展模式，以诚信经营、规范服务和专业管理赢得入驻企业的认可；

成长能力：探索出具有创新性的发展模式，并成功孵化出一批具有竞争力的中小微企业。

**五、参与方式**

1、各单位参照评选标准推荐。

2、评选不收取任何费用。

3、上榜企业享受获奖代表的一切荣誉权利，可以将获奖成果对外宣传推广，优先获得在大会期间发表演讲和对话机会。

4、参评申报材料需经参评单位签字并加盖公章方为有效。参评单位自行承担所提交材料的法律责任。

5、请参评单位于2018年8月1日前提交参评材料。

联系人：

品牌联盟：刘光明13693248989,邮箱：[liuguangming@brandcn.com](mailto:liuguangming@brandcn.com)。

附件2

中国品牌总评榜(2017-2018)参评申报表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基本情况** | | | | | |
| 企业全称 |  | | | 注 册 地 |  |
| 企业性质 |  | | | 成立时间 |  |
| 通讯地址 |  | | | 邮政编码 |  |
| 董 事 长 |  | 总 裁 |  | 品牌总监 |  |
| 品牌经理 |  | 手 机 |  | 传 真 |  |
| 联系电话 |  | 邮 件 |  | 网　 站 |  |
| 评选类别请在所选择的“评选类别”前的“□”中划“√”。 | □ 2018中国品牌节华谱奖（年度最能代表国家品牌形象的25大典范品牌）  □ 2018中国品牌节金谱奖·\_\_\_\_\_行业领军/卓越/新锐/创新/品牌  □ 2018中国一带一路品牌贡献奖  □ 第十二届中国品牌节产品金奖  □ 2018中国品牌孵化基地/产业园区 | | | | |
| 企业简介 | 【不超过1000字】可另附Word文档 | | | | |
| **二、品牌核心定位** | | | | | |
|  | | | | | |
| **三、品牌架构** | | | | | |
| □ 单一品牌 品牌名称：  □ 多品牌 品牌名称：  □ 其它 品牌名称： | | | | | |
| **四、品牌管理团队**（在选项前☑） | | | | | |
| ■ 品牌管理团队：□有，团队数量 人 □ 无  ■ 品牌管理归属情况：  专职管理部门：□有，名称为 □ 无  隶属其它部门：□市场营销部 □企划宣传部 □广告部 □其它部门  ■ 品牌管理团队是否接受过专业培训：  □有(请注明培训机构名称和获得证书名称)　　 □无 | | | | | |
| **五、品牌市场表现** | | | | | |
| 【简述过去1年来企业品牌市场销售情况和市场占有率等】 | | | | | |
| **六、品牌资产** | | | | | |
| ■ 品牌价值评估：□有 品牌价值 亿元 评估机构 □无 | | | | | |
| **七、社会责任** | | | | | |
| ■ 参与社会公益活动情况 | | | | | |
| **八、国际化程度** | | | | | |
| ■ 企业海外市场覆盖率：□ 10%以下 □10%-30% □ 30%以上  ■ 企业海外市场覆盖区域：□北美 □欧洲 □拉美 □非洲 □东南亚 □日韩 □其它 | | | | | |
| **九、参评单位意见** | | | | | |
| 【寄语·中国品牌节】 | | | | | |
| 同意申报！  单位（公章）：  主管领导(签字)：  填报日期：2018年 月 日 | | | | | |

**备注：**请将电子扫描件发送至中国品牌节组委会！

地址：北京市海淀区中关村南大街2号数码大厦B座6层

联系人： 刘光明 手机： 13693248989 邮箱： liuguangming@brandcn.com